

Workshops

Fallstudie „FC Kickers in der Krise“

31.05.2010

Teilnehmer: max. 18



Hintergrund

Der FC Kickers gehört zu den erfolgreichsten Fußballklubs der Bundesligageschichte: Gründungsmitglied der ersten Bundesliga seit 1965, seitdem niemals abgestiegen. Der Verein gewann zahlreiche nationale und internationale Meisterschaften.

Beflügelt von den sportlichen Erfolgen beschloss die Vereinsführung Mitte 2005 einen Börsengang, um so künftig über ein größeres Budget für Spieler „von Weltformat“ zu verfügen. Doch der erhoffte sportliche Erfolg blieb seitdem aus: Fehleinkäufe, interne Streitigkeiten und Managementfehler bestimmten stattdessen die Schlagzeilen. In dieser Situation wendet sich der Vereinsvorstand an die Unternehmensberatung Stern Stewart & Co. mit dem Auftrag eine neue Strategie inklusive Umsetzungskonzept zu entwickeln, die den Klub zurück an die Spitze im deutschen und europäischen Fußball bringen soll.

Lernziel

Ziel der Fallstudie ist die Entwicklung einer neuen Strategie für den FC Kickers sowie die Erarbeitung von konkreten Umsetzungsvorschlägen. Ausgehend von einer Analyse der Ist-Situation soll gezeigt werden, mit welchen Instrumenten und Herangehensweisen Managementberatungen Strategieszenerarien für ihre Kunden entwickeln und wie der Prozess der Überführung der Strategieformulierung in ein konkretes Umsetzungskonzept erfolgt.

Die teilnehmenden Studenten/innen werden dabei selbst zu Beratern. In kleinen Gruppen werten sie die zur Verfügung gestellten Informationen aus und entwickeln eigene Strategien und Lösungsvorschläge. Erfahrene Berater von Stern Stewart & Co. begleiten die Studenten (m/w) bei der Bearbeitung der Fallstudie und zeigen Projektbeispiele aus der Praxis.

Dauer: ca. 3 Stunden

Teilnehmer: 15 bis max. 18

Anforderungen: Student/in eines Master-Studienganges oder kurz vor dem Abschluss des Bachelor-Studiums, Wirtschaftswissenschaften als Haupt- oder Nebenfach

